



Specyfikacja techniczna TwojeInnowacje.pl i DomInnowacji.pl

INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Dostarczenie poprawnych materiałów reklamowych dokonuje się wyłącznie poprzez przesłanie poprawnie wypełnionego zlecenia kampanii na adres: reklama@twojeinnovacje.pl lub reklama@dominnovacji.pl zawierającego komplet materiałów.

Komplet materiałów to:

- Wszystkie poprawnie nazwane kreacje, pliki do kampanii, które spełniają wymagania specyfikacji
- Aktywne adresy stron docelowych (URL)
- Kody serwujące (jeśli wymagane)

2. Zlecenie kampanii powinno zostać przesłane na 3 dni robocze przed planowanym startem kampanii. W innym przypadku nie gwarantujemy terminowego sprawdzenia materiałów.

3. Rozmiar i waga reklam; rozmiar (w px) oraz waga (w KB), reklama nie może przekroczyć wartości 65kB lub podanych w specyfikacjach.

4. Przesyłając zlecenia prosimy o odpowiednie nazewnictwo kreacji według wzoru:

opis_rozmiar_nr_wersji.rozszerzenie_pliku np.:

klientx_750x100_1.gif

mleko_120x600_1.swf

W nazwach plików używamy wyłącznie:

małych liter np.: mleko_producent_750x100_v1

podkreślników: „_” np.: mleko_producent_750x100_v1

cyfr np.: mleko_producent_750x100_v1

5. W nazwach plików nie należy używać spacji oraz znaków diakrytycznych (np. polskich liter).

6. Nie są przyjmowane do emisji kreacje:

- niezgodne ze specyfikacją danej formy
- nieobsługiwane przez konkretną witrynę Wydawcy
- powodujących błędy na stronie, błędne wyświetlanie oraz wyświetlanie komunikatów ostrzegawczych w przeglądarce
- zawierające odwołania zewnętrzne (np.: ściągającej elementy graficzne, kody JavaScript z serwera klienta). Wyjątkiem są kreacje, których założeniem jest takie właśnie działanie.
- Ilość klatek na sekundę w animacji nie może być większa niż 25 FPS (klatek na sekundę – frames per second)
- dźwięk w reklamie nie może być odtwarzany stale (w pętli)



7. Wydawca nie zajmuje się: przygotowaniem kodów serwujących do reklam. Za dostarczenie odpowiedniego kodu wraz z kreacją odpowiedzialny jest KLIENT, chyba że kreacja jest dostosowana do przykładowych kodów serwujących zamieszczonych na serwerze Wydawcy.

KREACJA BANNEROWA W FORMACIE FLASH (SWF)

banner, billboard, double billboard, rectangle, skyscraper

1. Reklama graficzna musi mieć rozmiar i wagę zgodnie ze specyfikacją.
2. Kreacja uważana jest za kompletną wyłącznie jeśli został zdefiniowany dla niej właściwie URL docelowy (clickTag).
3. Właściwy adres URL do którego powinna prowadzić reklama powinien zostać dostarczony razem z materiałami reklamowymi.
4. clickTag jest sposobem na mierzenie statystyk kliknięć w kreacje. Pozwala ustawić adres docelowy, który mierzy przekierowania, zamiast standardowego adresu. Banerów Flash powinny być przygotowane zgodnie ze standardem opracowanym przez firmę Adobe:
http://www.adobe.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide/

Nad przygotowaną animacją należy utworzyć nową warstwę i ustawić jako najwyższą. Następnie należy narysować prostokąt o rozmiarze całej reklamy i przekształcić go w button. W ustawieniach buttonu ustawiamy parametr przezroczystości, a do symbolu przypisujemy następujące wywołanie funkcji getURL i ustalamy parametry zgodnie z poniższym zapisem:

```
on (release) {  
    if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
        getURL(clickTAG,clickTARGET);  
    }  
}
```

FORMY ROZWIJANE (EXPAND)

Przykład specyfikacji dla rozwijany billboard

1. rozmiar kreacji w pikselach (szerokość x wysokość):
750x100 (zwinięty) / 750x300 (rozwinęty)
2. format kreacji: GIF, JPEG, PNG, SWF

Format Macromedia Flash (SWF):

Reklama składa się z jednego pliku o wymiarze 750x300. Mając gotową animację w programie Macromedia Flash w części zwiniętej kreacji (750x100) należy zdefiniować ponad wszystkimi warstwami reklamy dodatkową, przezroczystą warstwę i ustawić ją jako button. Na warstwie należy umieścić akcje getURL z następującym wpisem:

**alexandrite
group**

Twoje Innowacje.pl

RES NOVA
BIURO PROJEKTOWE



Adres: Alexandrite Group, ul. Podkowińskiego 8 lok.29, 31-321 Kraków
Tel: 012 350 48 11, **Fax:** 012 350 47 76, **Email:** info@alexandrite.pl

| www.alexandrite.pl | www.twojeinnovacje.pl |
| www.resnova.pl | www.dominnowacji.pl |
| www.projekty.dominnowacji.pl

```
on (release) {  
    if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
        getURL(clickTAG,clickTARGET);  
    }  
}  
  
on (rollover) {  
    getURL("javascript:doexpand();", "_self");  
}
```

Po najechaniu kursorem myszy na reklamę musi się ona rozwinąć;
W części rozwiniętej kreacji (750x300) należy zdefiniować ponad wszystkimi warstwami reklamy dodatkową, przezroczystą warstwę i ustawić ją jako button.

Na warstwie należy umieścić akcje getURL z następującym wpisem:

```
on (release) {  
    if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
        getURL(clickTAG,clickTARGET);  
    }  
}  
  
on (rollOut) {  
    getURL("javascript:dolittle();", "_self");  
}
```

Po zdjęciu kursora myszy z obszaru reklamy rozwiniętej musi się ona zwinąć do stanu początkowego.
Uwagi dodatkowe:

1. do emisji przyjmowane są reklamy zapisane w wersji Macromedia Flash 8.0 lub wcześniejszej;
2. reklama w formacie SWF powinna posiadać zastępcze kreacje w formatach GIF, JPEG lub PNG;
3. jeżeli kolor tła kreacji SWF jest inny niż biały, należy dostarczyć heksadecymalny kolor tła kreacji;
4. adres docelowy (URL) nie może być zapisany w reklamie (w pliku flash), powinien być dostarczony osobno, w przeciwnym razie kliknięcia nie będą zliczane przez adserwer;
5. dźwięk w reklamie nie może trwać dłużej niż 5 sek. i nie może być odtwarzany stale (w pętli);
6. ilość klatek na sekundę w animacji nie może być większa niż 25 fps (klatek na sekundę = frames per second);

BRANDMARK

Format Macromedia Flash (SWF):

Mając gotową animację w programie Macromedia Flash należy zdefiniować ponad wszystkimi warstwami reklamy dodatkową, przezroczystą warstwę i ustawić ją jako button. Na warstwie należy umieścić akcje getURL z następującym wpisem:



```
on (release) {  
  if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
    getURL(clickTAG,clickTARGET);  
  }  
}
```

Ponad warstwą z akcją getURL należy zdefiniować kolejną warstwę z belką tytułową, na której znajdzie się przycisk umożliwiający minimalizację reklamy, powrót do jej początkowego rozmiaru oraz przycisk pozwalający na zamknięcie reklamy.

Przycisk zamknięcia reklamy musi mieć zdefiniowaną następującą akcję:

```
on (release){  
getURL(" javascript:onFinishedPlaying();" , "_self");  
}
```

Przycisk minimalizacji reklamy musi mieć zdefiniowaną następującą akcję:

```
on (release){  
getURL(" javascript:bm_min();" , "_self");  
}
```

Przycisk maksymalizacji reklamy musi mieć zdefiniowaną następującą akcję:

```
on (release){  
getURL(" javascript:bm_max();" , "_self");  
}
```

Uwagi dodatkowe

1. użytkownik musi mieć możliwość swobodnego przesuwania kreacji SWF po stronie poprzez kliknięcie na belkę tytułową i przytrzymanie lewego przycisku myszy.
2. warstwa generująca kliknięcie kreacji SWF nie może wychodzić poza obrys reklamy.
3. kreacja SWF może zasłaniać zawartość strony jedynie w ramach swojego obrysu. Użytkownik musi mieć możliwość kliknięcia w linki znajdujące się na stronie poza obrysem reklamy.
4. do emisji przyjmowane są reklamy zapisane w wersji Macromedia Flash 8.0 lub wcześniejszej;
5. reklama w formacie SWF powinna posiadać zastępcze kreacje w formatach GIF, JPEG lub PNG;
6. jeżeli kolor tła kreacji SWF jest inny niż biały, należy dostarczyć heksadecymalny kolor tła kreacji;
7. adres docelowy (URL) nie może być zapisany w reklamie (w pliku flash), powinien być dostarczony osobno, w przeciwnym razie kliknięcia nie będą zliczane przez adserwer;
8. dźwięk w reklamie nie może trwać dłużej niż 5 sek. i nie może być odtwarzany stale (w pętli);
9. ilość klatek na sekundę w animacji nie może być większa niż 25 fps (klatek na sekundę = frames per second);

**alexandrite
group**

Twoje Innowacje.pl

RES NOVA
BIURO PROJEKTOWE

DOM

INNOWACJI.pl



Adres: Alexandrite Group, ul. Podkowińskiego 8 lok.29, 31-321 Kraków
Tel: 012 350 48 11, Fax: 012 350 47 76, Email: info@alexandrite.pl

| www.alexandrite.pl | www.twojeinnowacje.pl |
| www.resnova.pl | www.dominnowacji.pl |
| www.projekty.dominnowacji.pl

TOPLAYER

rozmiar kreacji w pikselach (szerokość x wysokość): dowolny
czas trwania animacji : max. 10 sek. + 20 sek. element statyczny

Format Macromedia Flash (SWF):

Mając gotową animację w programie Macromedia Flash należy zdefiniować ponad wszystkimi warstwami reklamy dodatkową, przeźroczystą warstwę i ustawić ją jako button. Na warstwie należy umieścić akcje getURL z następujący wpisem:

```
on (release) {  
    if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
        getURL(clickTAG,clickTARGET);  
    }  
}
```

Ponad warstwą z akcją getURL należy zdefiniować kolejną warstwę zawierającą przycisk umożliwiający zamknięcie reklamy.

Przycisk zamknięcia reklamy musi mieć zdefiniowaną następującą akcję:

```
on (release){  
getURL(" javascript:onFinishedPlaying();" , "_self");  
}
```

Uwagi dodatkowe:

1. użytkownik musi mieć możliwość swobodnego przesuwania kreacji SWF po stronie poprzez kliknięcie na belkę tytułową i przytrzymanie lewego przycisku myszy.
2. warstwa generująca kliknięcie kreacji SWF nie może wychodzić poza obrys reklamy.
3. kreacja SWF może zasłaniać zawartość strony jedynie w ramach swojego obrysu. Użytkownik musi mieć możliwość kliknięcia w linki znajdujące się na stronie poza obrysem reklamy.
4. do emisji przyjmowane są reklamy zapisane w wersji Macromedia Flash 8.0 lub wcześniejszej;
5. reklama w formacie SWF powinna posiadać zastępcze kreacje w formatach GIF, JPEG lub PNG;
6. jeżeli kolor tła kreacji SWF jest inny niż biały, należy dostarczyć heksadecymalny kolor tła kreacji;
7. adres docelowy (URL) nie może być zapisany w reklamie (w pliku flash), powinien być dostarczony osobno, w przeciwnym razie kliknięcia nie będą zliczane przez adserwer;
8. dźwięk w reklamie nie może trwać dłużej niż 5 sek. i nie może być odtwarzany stale (w pętli);
9. ilość klatek na sekundę w animacji nie może być większa niż 25 fps (klatek na sekundę = frames per second);

**alexandrite
group**

Twoje Innowacje.pl

RES NOVA
BIURO PROJEKTOWE



Adres: Alexandrite Group, ul. Podkowińskiego 8 lok.29, 31-321 Kraków
Tel: 012 350 48 11, **Fax:** 012 350 47 76, **Email:** info@alexandrite.pl

| www.alexandrite.pl | www.twojeinnowacje.pl |
| www.resnova.pl | www.dominnowacji.pl |
| www.projekty.dominnowacji.pl

SCROLLER

Kreacja musi spełniać wymagania podstawowe.

Kreacje swf -> efekt scrollowania realizowany jest wewnątrz dostarczonej kreacji

Kreacja JPG/gif -> reklama statyczna, efekt scrollowania zapewnia kod serwujący

SCROLL

Kreacja musi spełniać wymagania podstawowe.

Przygotowanie analogiczne jak w przypadku kreacji bannerowej Flash.

Krzyżyk kończący przewijanie zapewniany jest przez kod serwujący.

MAILING

Sugerujemy nie używać definicji stylu w nagłówku dokumentu HTML na rzecz znaczników <DIV> oraz CLASS= przy definiowaniu tabeli.

Do każdego mailingu wymagane są informacje:

temat maila

e-mail zwrotny nadawcy

pełna nazwa nadawcy i adres tradycyjny siedziby firmy

linki URL zamieszczone w treści listu

np:

temat maila: Promocja za 1 zł.

e-mail zwrotny nadawcy: sprzedaz@xyz.pl

Link URL: www.xyz.pl

Nadawcą listu jest

XYZ Sp. z o.o.

Ul. Ładna 1/2

00-075 Warszawa

Kontakt

W przypadku pytań lub wątpliwości zapraszamy do kontaktu przez e-mail lub telefonicznie:
reklama@twojeinnowacje.pl lub reklama@dominnowacji.pl oraz 12 350 48 11.